

今、飲食業界で
話題のセミナーを開催!

株式会社テンポスバスターズ主催

定員
30名

歩行者をお店へと導く 「30メートル集客」セミナー

店前 30 メートル先から歩行者を入店へと導く カリスマ集客術を大公開!!

導入実績
400店舗

月商100万~
200万円UP
の効果実績!

年間3,000万円超
の売上アップ店舗も!!

— 皆さんのお店で、お客様がお店の前まで来て、入ろうかどうしようか迷われて、入店しない方がいませんか? —

計測するとなんと 300 人近く失客していることがあります。何故そんなもったいないことが起きているのでしょうか? 実は、間違った看板や POP の掲出が原因の一つになっていることが多いのです。これを改善するためには、初めてのお客様がお店に入るときに知りたい 4 つの情報をきちんと打ち出し、安心して入店してもらえよう「道のり」を作ってあげることが大事です。

また、昨今看板の重要な役割が見直されたとはいえ、改善によって月 100 万円もアップするのは稀です。何故「30 メートル集客」では鼻血が出るほど売上が上がるのか!? その一つに現場スタッフを巻き込んだデザイン設計会議によるお店の強みのあぶり出しと、スタッフの意識改革が絶大な効果に繋がっているのです。

本セミナーでは、「30 メートル集客」による歩行者心理に合わせた看板の視認性アップと、現場スタッフの意識改革の実例を数多く交えながら大公開します。

講師

30メートル集客株式会社 代表取締役 高橋 秀一 氏

飲食・小売店のFC加盟店企業時代では、看板 POP の威力に気づき、チェーン中ほぼ最下位だったお店を4ヶ月連続で、売上伸び率全国1位まで押し上げた。これが30メートル集客の原点である。支援先のお店の売上を必ず上げ、スタッフも来店客も笑顔にしたいをモットーとし、導入店舗では月商100万円~200万円アップ、年間で3000万円売上アップするお店も出るなど効果実績を出している。徹底した歩行者視点での店舗検証を行い、見込み客からお店がどう思われているのか、どうすればもっと安心して入店してもらえるのか「30メートル集客」でそのお店の良さを引き出す手法は好評を博している。

《セミナーメニュー》

- 実例! 歩行者(お客様)から見た、良い看板、悪い看板
- 新規客が入店するために知りたいお店の情報とは!?
- 実践! 30メートル集客ビフォーアフター売上アップによる現場スタッフの意識改革

完全予約制

定員 30 名

参加費 1,000 円

4月9日(月) 14:30~16:30

開場14:00 懇親会17:30~

■会 場 TKP 名駅桜通口カンファレンスセンター
カンファレンスルーム 3F

■問い合わせ テンポス名古屋千種店 ☎ 052-735-0319

■申込み方法 テンポス名古屋千種店店頭または、下枠を記入し FAX でお申込みください。

懇親会開催します!

セミナー終了後、懇親会を開催!!
講師の高橋氏と繁盛店について
語り明かします!

ぜひお気軽に参加を♪

会 場: 名古屋駅近く 予定
懇親会費用: 1人 4,000円 予定
定員: 10名

お名前 (代表者様)	御社名 (屋号)	役職			
電話番号	—	参加人数	名	懇親会	<input type="checkbox"/> 申し込む ___ 名
領収書が必要な方は以下ご記入をお願いいたします					
領収書 要 <input type="checkbox"/>	宛名	<input type="checkbox"/> お名前	<input type="checkbox"/> 御社名(屋号)	<input type="checkbox"/> その他	_____

↓ FAX 052-735-0322 ↓